



CERTIFICATION COMMUNITY MANAGER

Gérer les communautés

La certification « Gérer les communautés » (RS2146) permet de répondre aux besoins des entreprises et du marché du travail mais également aux attentes des apprenants qui voudraient augmenter leur notoriété et leur visibilité pour nouer un lien de proximité plus fort avec leurs communautés.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3703819CERT

Durée :
0,5 jour - 5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1080 € HT

OBJECTIFS

Faire une veille d'information sur les réseaux sociaux

Sélectionner les plateformes sociales

Concevoir une stratégie éditoriale efficace et engageante

Animer au quotidien ses communautés

Piloter son projet communautaire

POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la fonction de community manager ou désirant élargir ses compétences sur ce métier.

PRÉREQUIS

- Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.
- Bac+2 ou plus.

COMPÉTENCES ACQUISES

Encourager l'engagement et la fidélité de son audience.

PROGRAMME

Pendant
Certification Community Manager

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :
- Le président du jury représentant de l'organisme certificateur
- Deux personnes professionnelles extérieures en lien avec la certification
Le jury sera responsable de la remise de la certification.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32