



# COMMUNIQUER AVEC LES ÉLUS LOCAUX

Mettre en œuvre une stratégie d'influence éthique pour valoriser son entreprise localement.

Avec cette formation, apprenez les fondamentaux de la communication à destination des élus politiques pour mettre en valeur votre entreprise et insérer votre marque dans le paysage économique et social local. Accompagné par un professionnel de la communication, vous allez comprendre comment identifier des élus et les associer à votre projet ; définir un plan d'action clair, cohérent et pertinent ; acquérir les bases de la communication d'influence tout en mettant en avant les valeurs éthiques de votre entreprise. De la rédaction de courrier à un élu jusqu'à l'entretien sur le long terme des bonnes relations avec les politiques, cette formation vous donne toutes les clefs pour bâtir une communication d'influence forte, saine et efficace.

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

DIST.

Ref. : 3802519

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Bordeaux

19 et 20 janv. 2026

- 19/01/2026 09:00 --> 20/01/2026 17:30 à Bordeaux
  - 19/01/2026 09:00 --> 19/01/2026 17:30
  - 20/01/2026 09:00 --> 20/01/2026 17:30

## OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux de la communication avec les élus pour valoriser son entreprise auprès d'eux.
- Comprendre les enjeux de la relation avec les élus.
- Identifier des élus et qualifier la nature de leurs relations avec une entreprise.
- Définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Tout public.

## PRÉREQUIS

Travailler dans la communication.

Être amené à communiquer auprès des élus ou à renforcer des partenariats.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les enjeux de la relation avec les élus, identifier des élus et qualifier la nature de ses relations avec une entreprise et définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

## PROGRAMME

Pendant



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Communiquer avec les élus locaux

### Identifier les enjeux de la relation avec les élus

- Identifier la sphère d'influence de l'élu.
- Comprendre le mode de fonctionnement d'un élu.
- Connaître le fonctionnement des collectivités locales.
- Connaître les domaines d'intervention des différentes collectivités locales.
- Différencier les mandats électoraux.
- Connaître les règles du protocole.

### Comprendre les mécanismes de la communication d'influence

- Analyser une situation critique et ses enjeux.
- Évaluer ses forces et ses faiblesses en communication.
- Qualifier la nature de la relation établie entre l'entreprise ou l'organisation et les élus.
- Cartographier la position des élus par rapport à son institution.
- Identifier la perception et l'opinion de l'élu.

### Définir un plan de communication éthique et convaincant

- Définir des objectifs cohérents avec la logique d'action des élus.
- Formaliser le plan d'actions pour créer des liens, améliorer la perception, faire évoluer l'opinion, initier ou renforcer des partenariats.
- Maîtriser la hiérarchisation des messages et le langage des faits.
- Présenter son institution.
- Rédiger un courrier à un élu.
- Savoir entretenir de bonnes relations.

## INTERVENANTS

Virginie PELLETIER  
MATTEA COMMUNICATION

Nicolas Corato  
LFDD

Georges PHAM-MINH  
GPM PUBLIC AFFAIRS

Anne-Sophie BROUSSEAU  
Consultante  
MISSIONEO

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32