



# GÉRER DES PROJETS DE SPONSORING, MÉCÉNAT, PARTENARIAT

Améliorer l'image de son entreprise et booster sa marque grâce au sponsoring, au mécénat ou encore au partenariat

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

DIST.

Ref. : 3805319

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 2170 € HT

Les actions de mécénat, de partenariats ou de sponsoring nécessitent des connaissances approfondies en gestion et des cadres légaux entourant ces méthodes de financement.

Afin de relever les enjeux de ces partenariats ou d'établir une stratégie de sponsoring efficace, il est nécessaire de savoir concevoir, mettre en place et gérer les différentes dimensions de ce type de projet. Grâce à notre formation CFPJ, vous saurez établir et gérer des parrainages de manière autonome et en toute confiance.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

24 au 26 nov. 2025

- **24/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30 à Paris**
  - 24/11/2025 09:00 --> 24/11/2025 17:30
  - 25/11/2025 09:00 --> 25/11/2025 17:30
  - 26/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30

## OBJECTIFS

- Définir le périmètre d'action d'un partenariat.
- Respecter le cadre légal.
- Déterminer la stratégie médias.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne amenée à gérer un projet de sponsoring, de mécénat ou de partenariat.

## PRÉREQUIS

Travailler dans la communication ou le marketing.

Connaître les fondamentaux de la communication externe

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir le périmètre d'action d'un partenariat, respecter le cadre légal et déterminer la stratégie médias.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## PROGRAMME

Pendant  
Gérer des projets de sponsoring, mécénat, partenariat

### Définir le périmètre d'action d'un partenariat

- Définir l'exclusivité et la non concurrence.
- Gérer les aspects pratiques de la mise en œuvre de l'objet du partenariat.
- Définir les modalités pratiques et juridiques de la conduite du projet.
- Encadrer son partenariat : bien prévoir l'avant et l'après.

### Gérer des actions de sponsoring et de mécénat

- Identifier l'objectif du sponsoring : mettre en avant une marque, un produit.
- Définir l'objectif du mécénat : mettre en avant les valeurs de l'entreprise.
- Différencier la valeur ajoutée du mécénat et du sponsoring.
- Respecter le cadre légal du mécénat et celui du sponsoring.
- Identifier les actions complémentaires, parties intégrantes d'une stratégie globale de communication.
- Associer sponsoring, mécénat, partenariat et stratégie de communication globale.
- Choisir une action de mécénat ou de sponsoring en fonction de ses objectifs de communication.
- Mettre en place une stratégie médias autour de ses actions de communication.
- Identifier les spécificités d'une action de sponsoring.
- Gérer ses actions de mécénat.

## INTERVENANTS

Anne-Sophie BROUSSEAU  
Consultante  
MISSIONEO

William Renaut  
Mécénat & Co

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices d'application sur les aspects juridiques et budgétaires, études de cas sur la mise en œuvre des actions de sponsoring, de mécénat et de partenariat.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32



Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32